

Marchés de plates-formes et intégration verticale

Xavier Wauthy
Facultés universitaires Saint-Louis
CORE, Université catholique de Louvain

5° Journées d'Economie de la Culture et de la Communication
Paris, 8 février 2011

Définitions, exemples

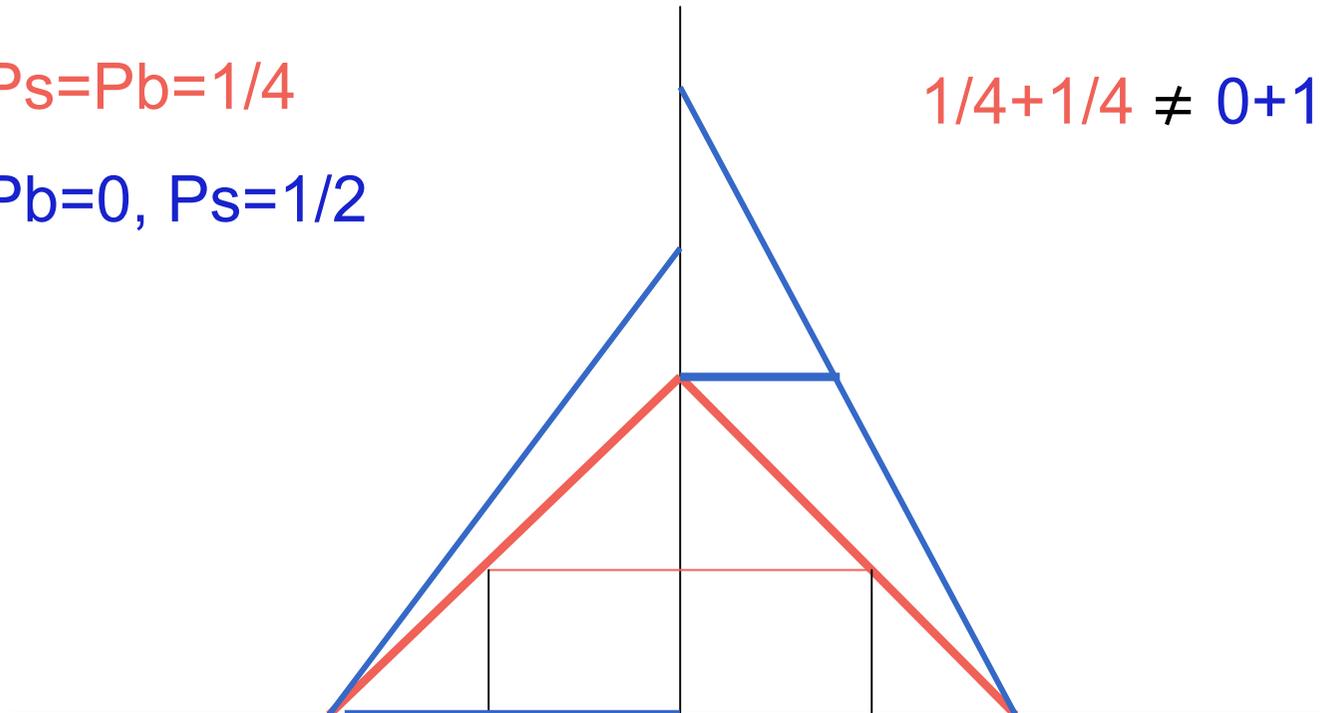
- Plusieurs catégories d'utilisateurs interagissent via une plate-forme dont la fonction est d'assurer une forme d'intermédiation.
- Externalités de réseau croisées
- Ex: carte de crédit, agences immobilières, BHV
- Presse écrite, TV, Internet, Web 2.0
- Typologie
 - ◆ Faiseurs de marché
 - ◆ Faiseurs d'audience
 - ◆ Coordinateurs

Principe général: la « structure » de prix importe

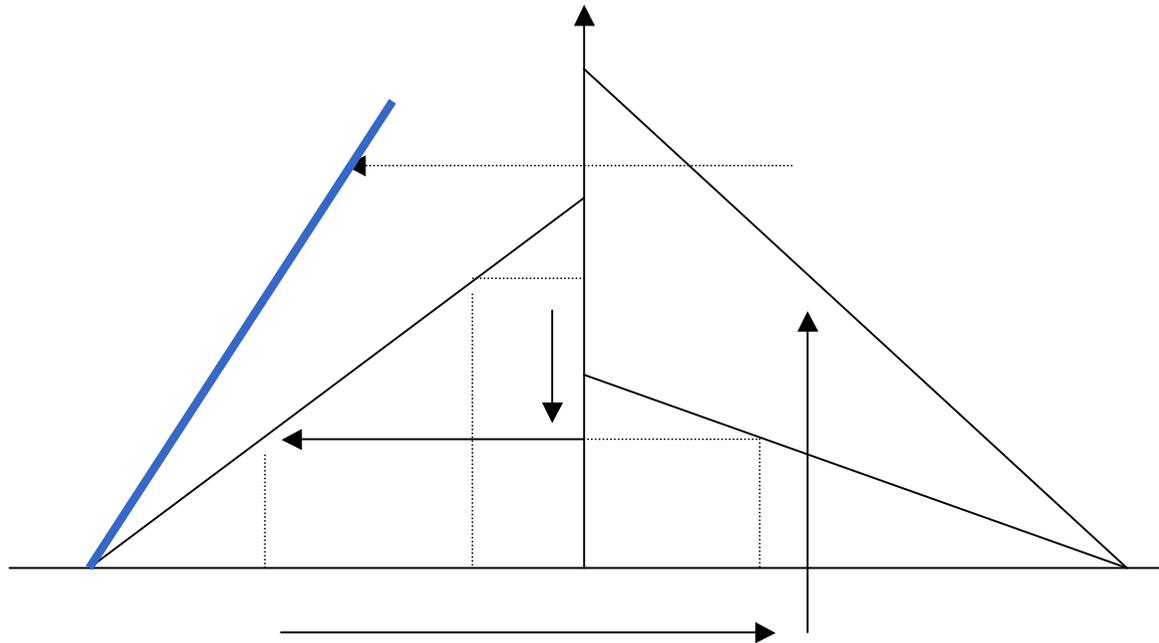
$$P_s = P_b = 1/4$$

$$P_b = 0, P_s = 1/2$$

$$1/4 + 1/4 \neq 0 + 1/2$$



$p^A + p^B = K = p'^A + p'^B \Rightarrow D^A + D^B \neq D'^A + D'^B$
 \Rightarrow Surplus différents



Stratégie de tarification induite

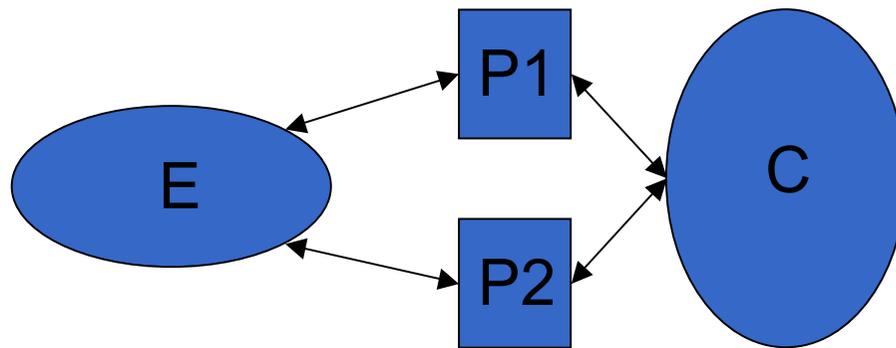
- Qui de la poule ou de l'oeuf...
- Tarification asymétrique
- En fonction des élasticités relatives et des externalités induites

- $V_A = S_A + S_B(A) \Rightarrow [p_A - (c_A - p_B)] / p_A = 1 / e_A$
- $P_A \llcorner \llcorner S_B^A$

- Concurrence entre plates-formes
 - ♦ Concurrence accrue
 - ♦ Quels oeufs pour quelles poules?
 - ♦ « Multi-Homing »

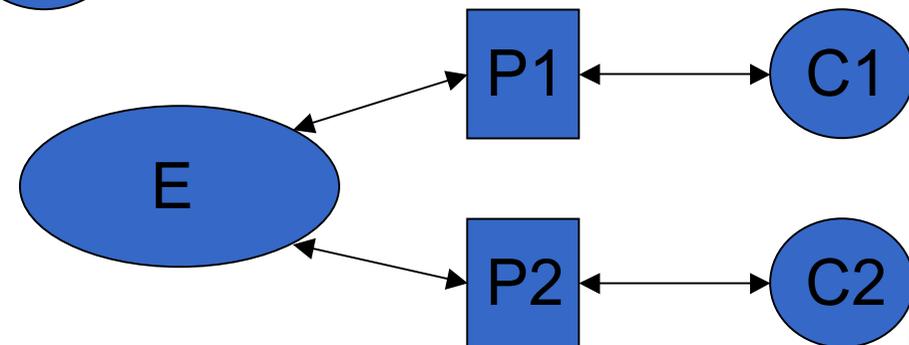
Multi-homing

- Pourquoi est-ce important?
- La présence de multi-homing déplace l'équilibre des forces



« Single-homers » courtisés

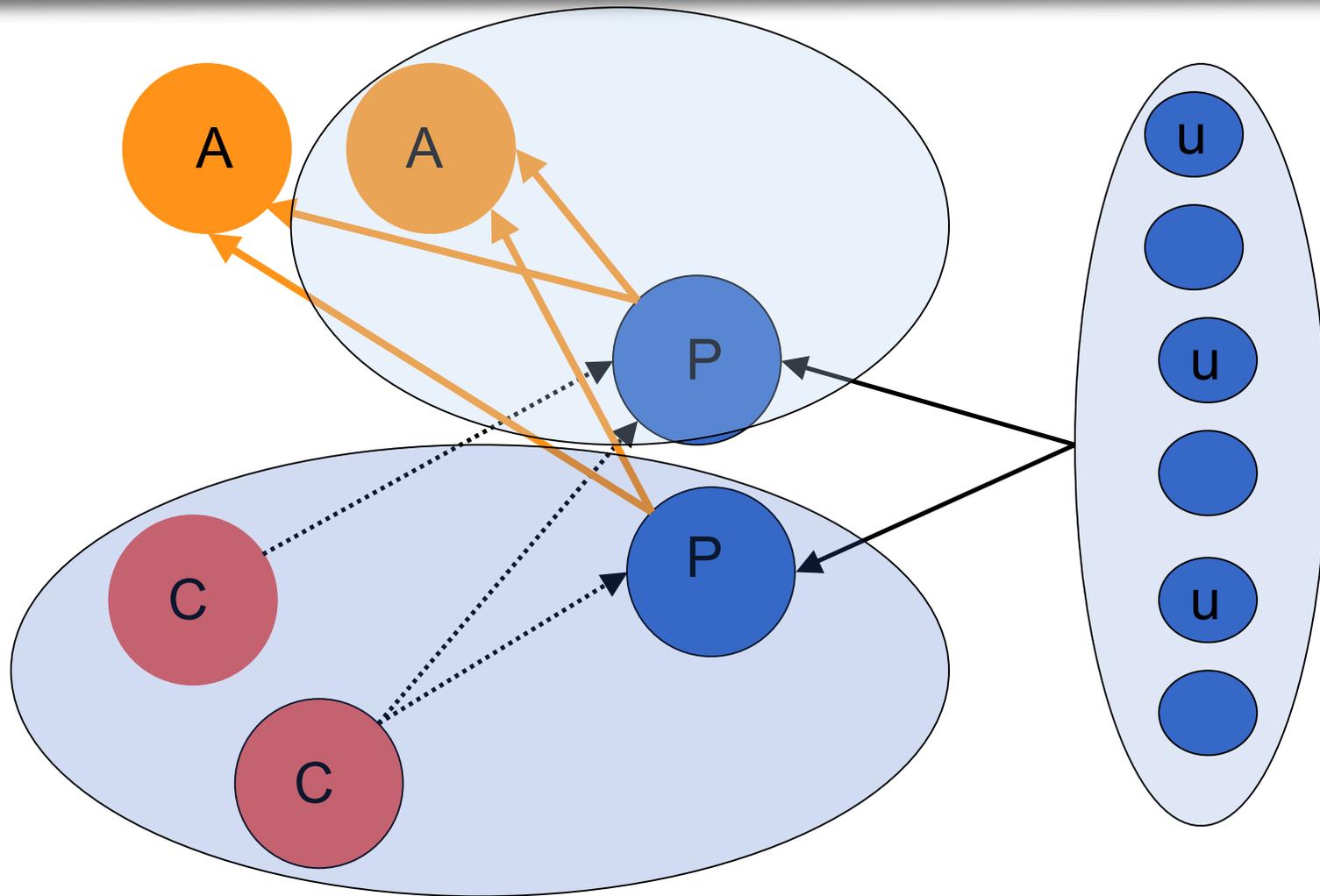
« Multi-homers » exploités



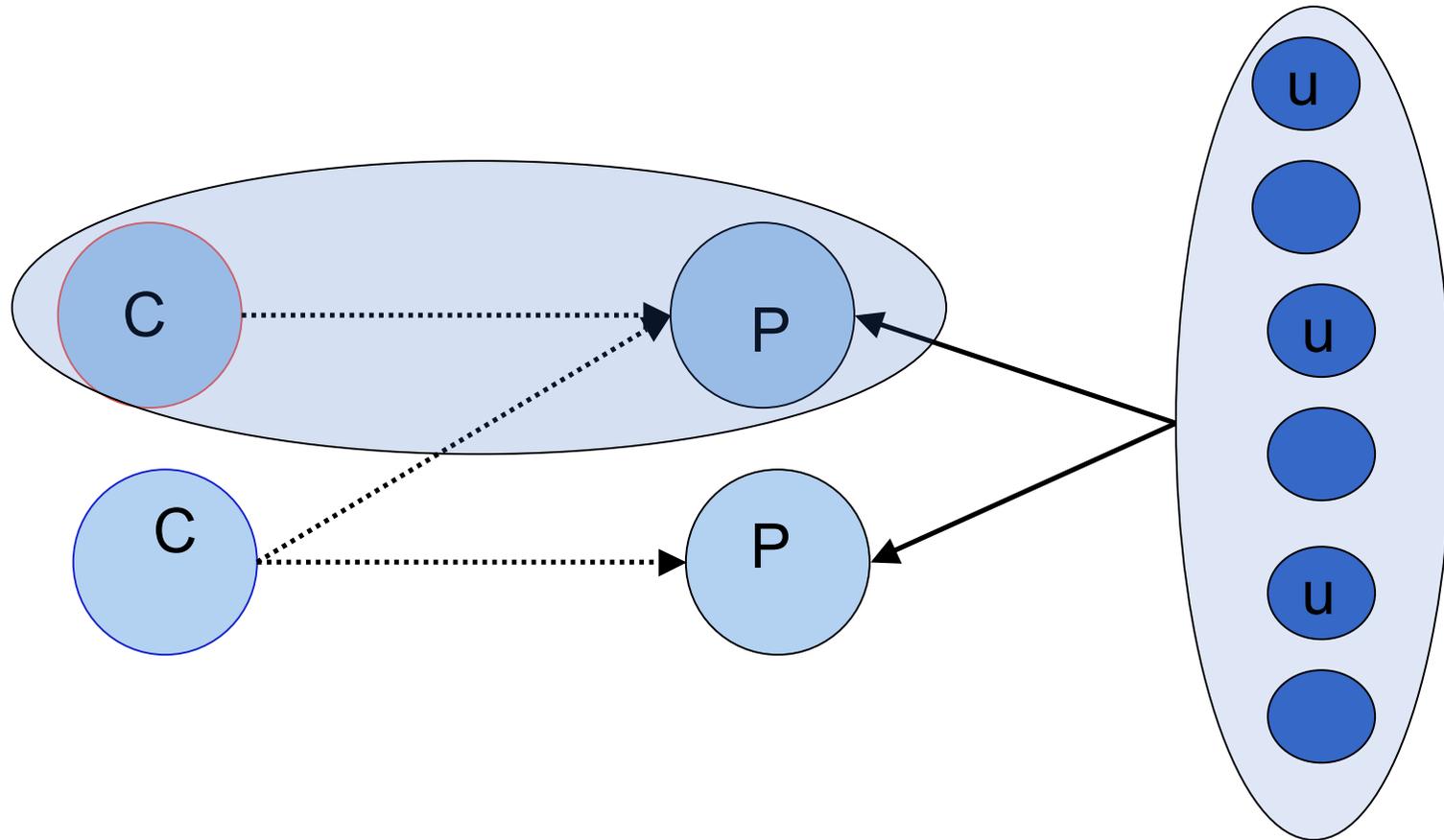
Intégration verticale et marchés de plates-formes

- Les spécificités économiques de plates-formes conduisent-elles à réévaluer la (non-)désirabilité d'une intégration verticale?
- Versant A = « Input » pour attirer Versant B
- Bilan concurrentiel des intégrations verticales:
 - ♦ + : suppression de la double marginalisation, internalisation d'externalités et de défaillances contractuelles.
 - ♦ - : risque de restriction de concurrence, en particulier via des marchés liés.
- Quelles I.V. ? Sur quels marchés de plates-formes?

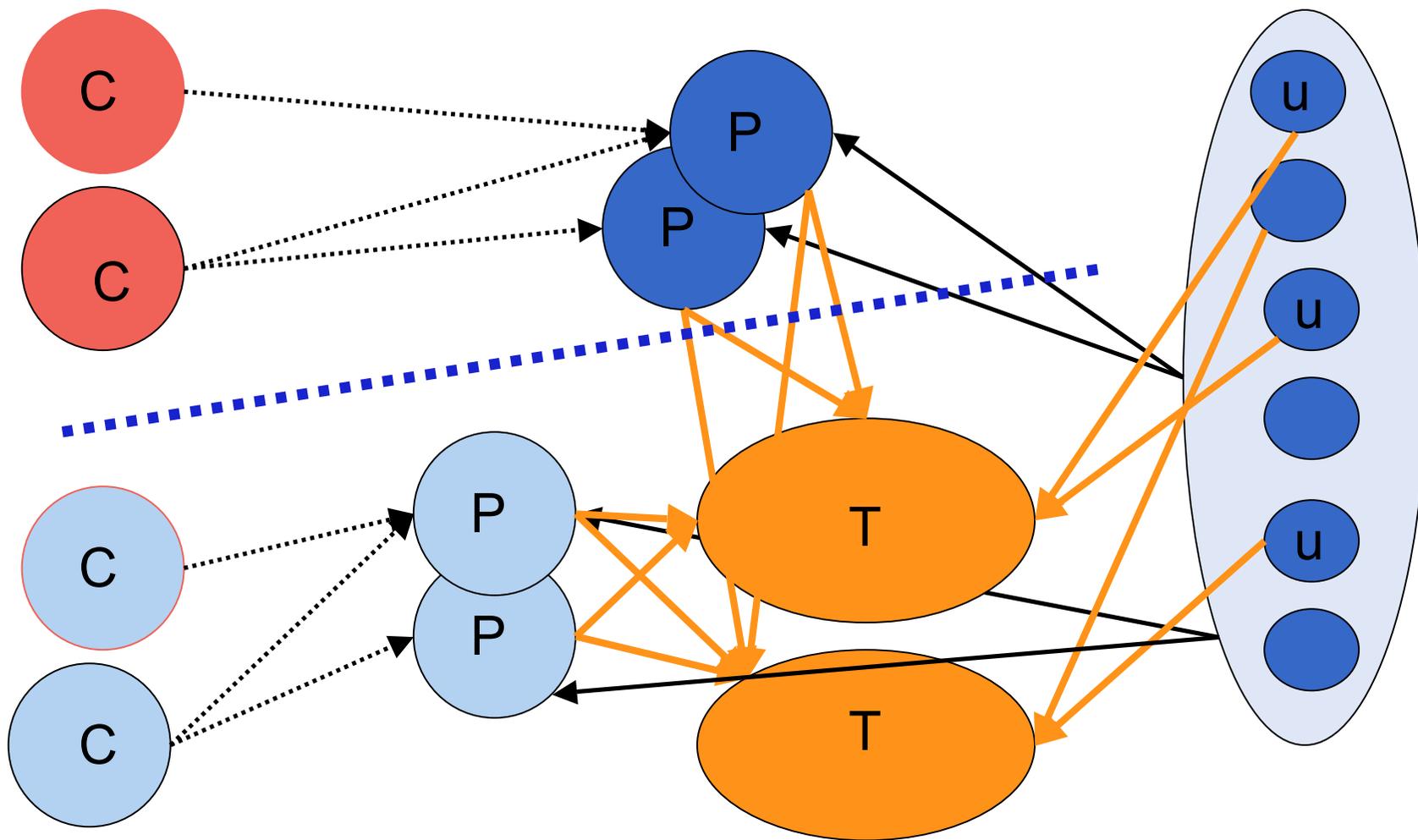
Plate-forme et Web gratuit



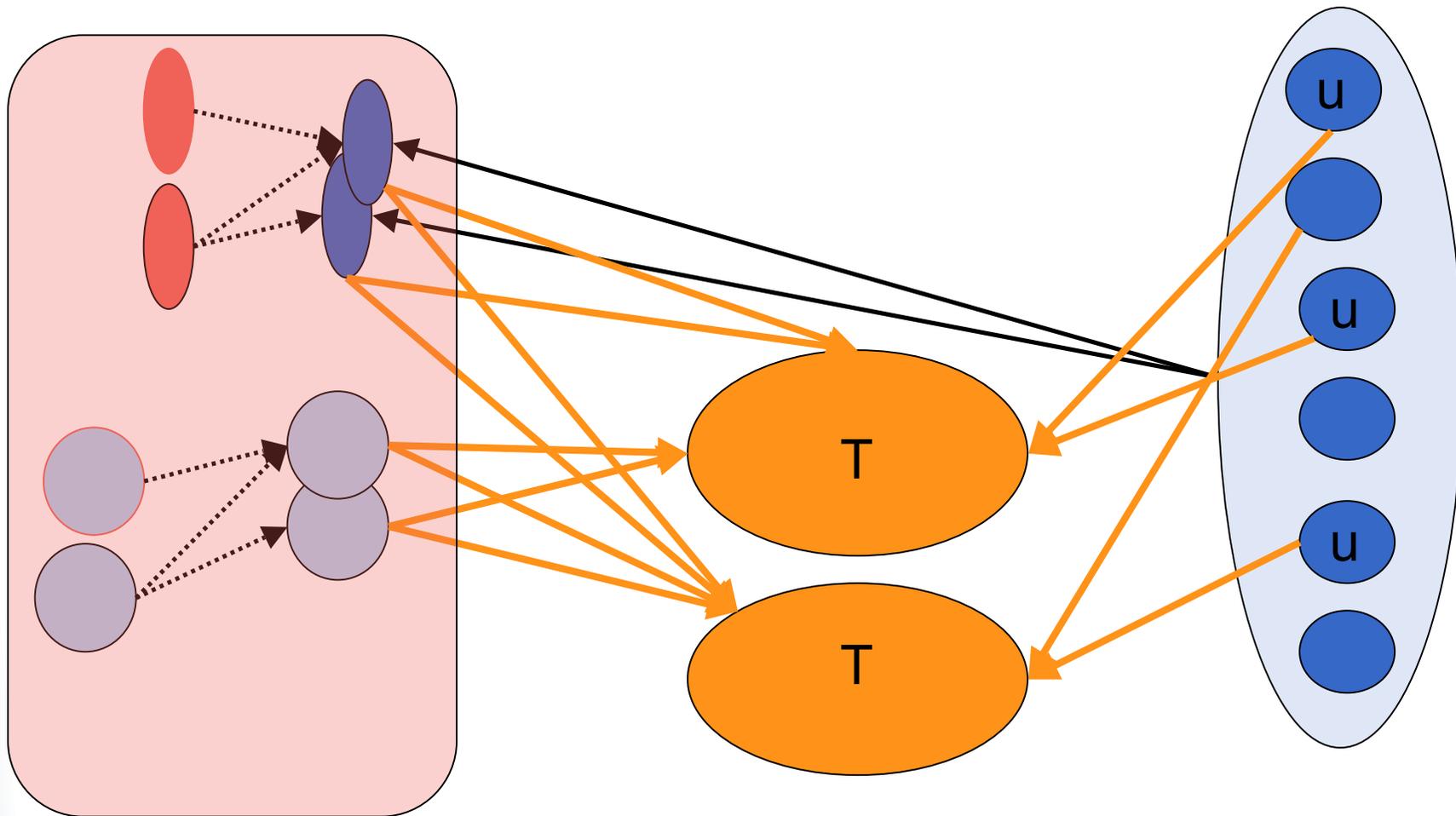
Web d'intermédiation



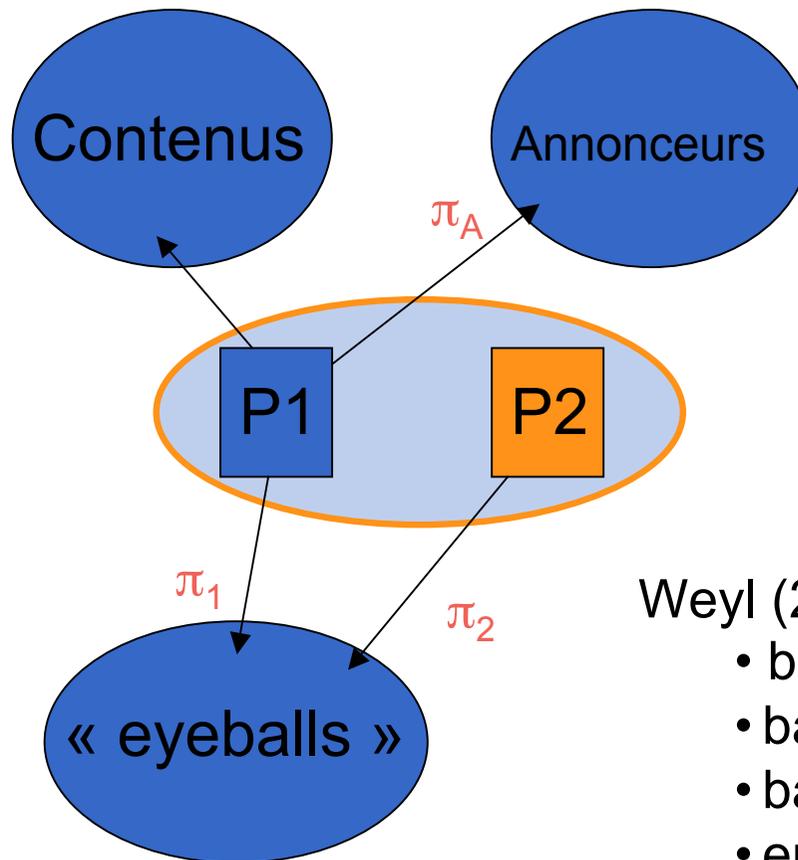
Le monde numérique (1)



Le monde numérique (2)



Intégration verticale et double marginalisation

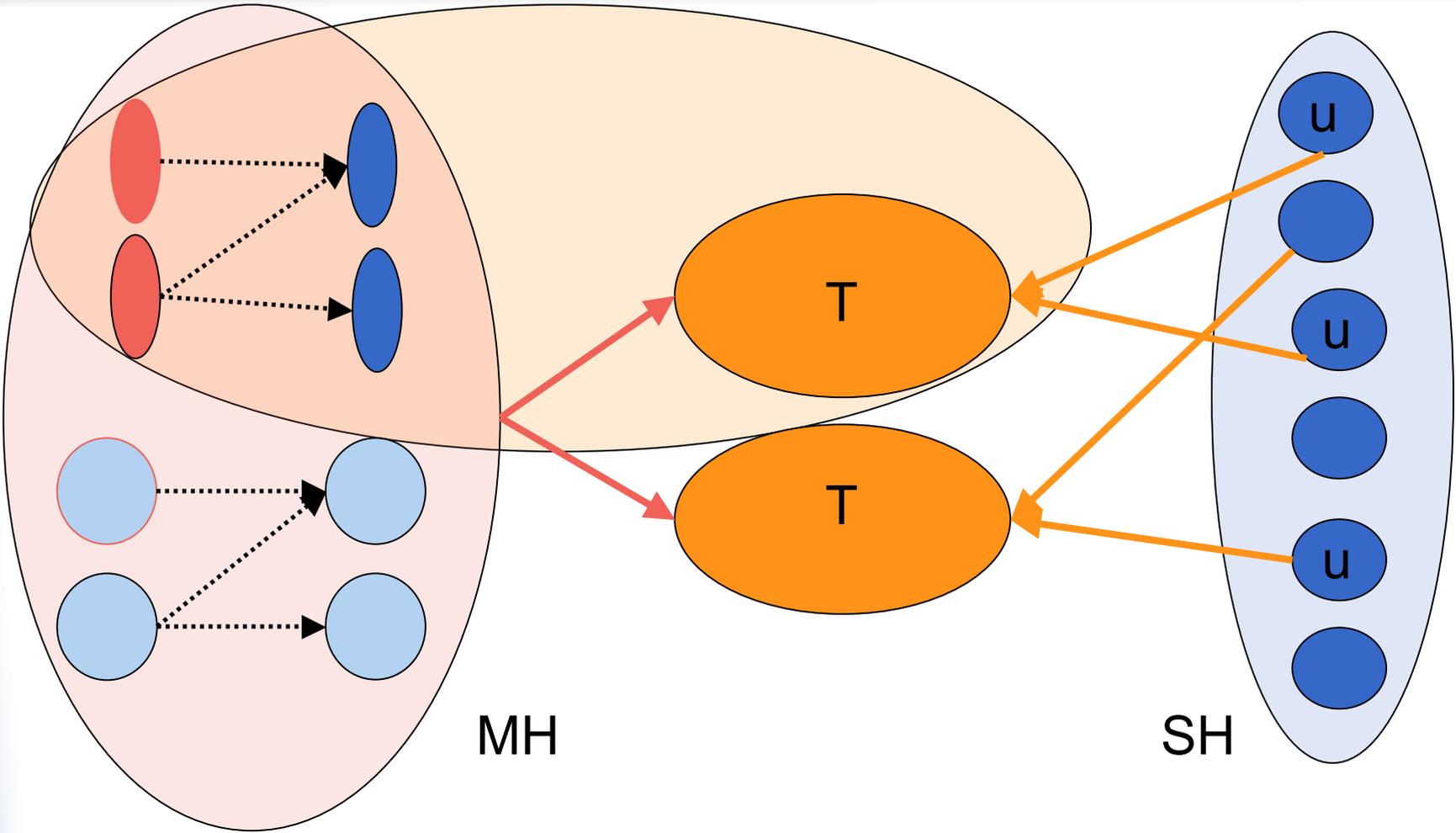


- Complementarité simple: $\pi_1 + \pi_2$
- sur P1: π_1 est lié à π_A

Weyl (2008):

- baisse de $\pi_1 + \pi_2$, hausse « e »
- baisse de π_1 et de π_2
- baisse ou hausse de π_A
- en général, baisse de $\pi_1 + \pi_A$

IV et concurrence



IV et concurrence

