

#DIGITALSNCF



SNCF : UNE PUISSANCE INDUSTRIELLE SUR TOUS LES METIERS DU TRANSPORT EN FRANCE ET A L'INTERNATIONAL

CHIFFRES CLES 2015



31,4 MDS€
CHIFFRE D'AFFAIRES

33%
CA INTERNATIONAL

260 000
COLLABORATEURS

120 PAYS

4,4 MDS€
MARGE OPERATIONELLE

30000 KM
DE VOIES

13,5 MILLIONS DE VOY. / JOUR
DONT **5** MILLIONS EN FRANCE



#DIGITALSNCF

CHIFFRES CLES 2015



4,3 MDS€
DE VOLUME D'AFFAIRES
VOYAGES-SNCF.COM

N°1
DU E.COMMERCE EN FRANCE

20 MILLIONS
D'APPLIS SNCF TELECHARGEES

10 millions
DE VISITEURS UNIQUES
/MOIS SUR NOS SITES

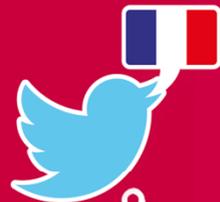
83 MILLIONS
DE BILLETS VENDUS EN LIGNE



120

60

18



2000

2004

2007

2009

2011

2013

2014

2015





TOUT DIGITAL :
CONCERNE TOUT SNCF,
TOUTES LES ACTIVITÉS

POUR TOUS :
TOUT PART DES CLIENTS,
DES PARTENAIRES, DES
SALARIÉS...

TOUT EST JUGÉ PAR EUX.

AVEC LE DIGITAL, SERVIR CHAQUE UTILISATEUR POUR UN OUTIL INDUSTRIEL PLUS PERFORMANT

- **Les salariés de SNCF :**

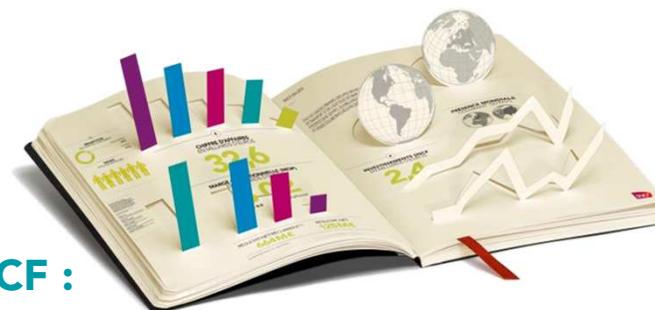
Simplifier la vie ; moins de tracas ; moins de paperasse ; un travail plus intéressant ; et au final plus efficace.

- **Les clients de SNCF :**

Simplifier la vie ; une mobilité sans stress, fluide, confortable.

- **Les développeurs informatiques partenaires de SNCF :**

Des ressources fiables et robustes ; une relation solide



#DIGITALSNCF : UN PLAN A 18 MOIS POUR ACCELERER LA TRANSFORMATION DIGITALE DU GROUPE

- **Des projets :**

Une sélection de projets digitaux majeurs répartis sur 3 saisons

- **Des centres d'expertise :**

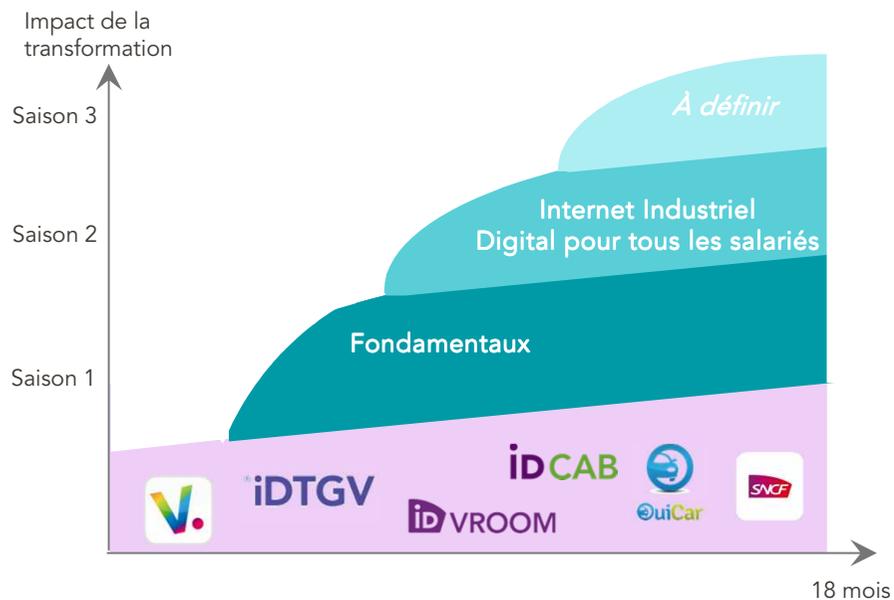
Création de 5 "fabs"

- **Une communauté**



UN TRAVAIL D'ÉQUIPE DIGITAL - MÉTIERS BIEN ENGAGÉ

PLAN DIGITAL 18 MOIS



DES RÔLES COMPLÉMENTAIRES

Digital	Métiers
<ul style="list-style-type: none"> • Construction des fondamentaux • Apport de méthodes, notamment Agile, organisation et expertise technologique • Supports auxancements des projets phares à accélérer 	<ul style="list-style-type: none"> • Priorisation des besoins digitaux en fonction des enjeux de performance • Prise en charge du déploiement au sein de l'entité • Explication des enjeux liés au digital et transformation des usages
<p>Fixation de l'ambition économique et identification des leviers d'impacts</p>	

COUVERTURE EN 3G/4G DE NOS LIGNES

- D'ici 2020, **90 %** de notre population voyageur sera couverte en 3G et 4G avec les 4 opérateurs.
- Le déploiement du Wi-Fi dans les TGV commencera d'ici fin 2016 avec la ligne Paris/Lyon.



EQUIPEMENT DES SALARIÉS

- **72 000** agents équipés à fin janvier 2016
- **15 400** agents sont déjà équipés de l'application Nomade qui sera déployée dans les prochains mois au niveau industriel.
- **8 500** tablettes DSMAT seront déployées d'ici fin 2016.
- **35 000** adresses mail créées.
- **+ 220** applications sur le store SNCF



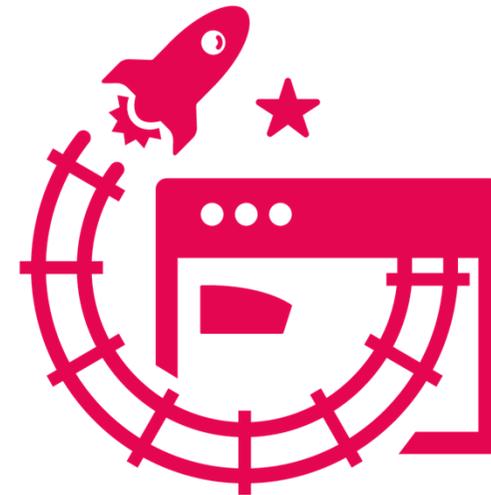
OPEN INNOVATION

Mieux travailler avec les start-ups :

- SNCF a créé un véritable écosystème.
- 2 900 start-ups et entreprises se sont déjà connectées à la plateforme d'Open Innovation data.sncf.com

Créer de la valeur :

- Mettre à disposition des données fiables, de qualité et à jour à travers une plateforme d'open API
 - 82 jeux de données ouverts
 - Mettre en place le modèle économique de la donnée : freemium
- ▪ Un fonds de 30 M€ sur 3 ans [SNCF Digital Venture](#)



QUOTIDIEN.SNCF : EXPÉRIENCE DIGITALE POUR LES DÉPLACEMENTS DE LA VIE QUOTIDIENNE

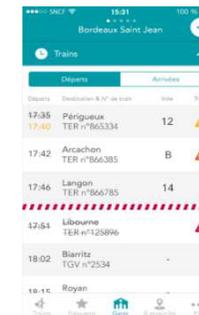
APPLICATIONS DÉDIÉES POUR CLIENTS B2C ET B2B

L'application SNCF pour tous les clients

Toutes les infos sur tout le trafic de tous les trains, tout le temps

D'adresse à adresse, partout

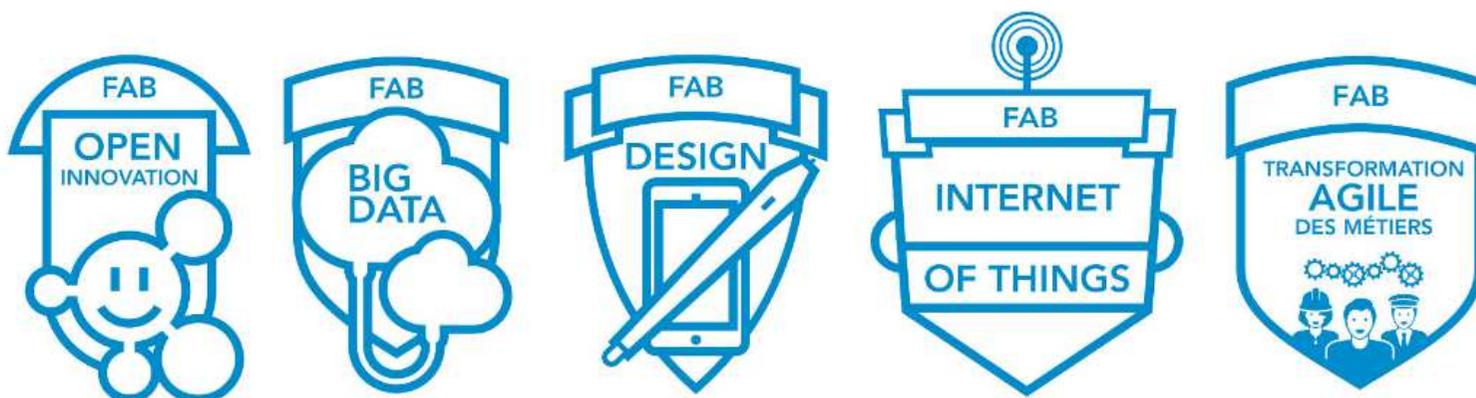
Personnalisation croissante : compagnon quotidien



Application marque blanche B2B avec KEOLIS, dès le 1^{er} semestre dans plusieurs villes françaises



5 CENTRES D'EXPERTISE



UNE COMMUNAUTE DIGITALE

WWW.DIGITAL.SNCF.COM

Fédère tous ceux qui veulent participer à la transformation digitale du groupe

Deviens le terrain d'expression des porteurs d'initiatives



Crée un lieu d'expérimentation et de diffusion des valeurs et règles digitales

Dépasse les barrières par son caractère transversal

Met en cohérence les projets digitaux, les booster et leur donner de l'ampleur

DES MAISONS DU DIGITAL

ACCELERATEURS DE PROJETS DIGITAUX



SATISFACTION CLIENT : 91%

TAUX DE PÉNÉTRATION
DES APPLIS SNCF : 54%



TAUX DE PÉNÉTRATION DES
APPLIS EN INTERNE : 62 %



210 APPLIS
DANS LE STORE



2800 START-UPS
PARTENAIRES



82 JEUX DE
DONNÉES OUVERTS
18 M DE REQUÊTES
MENSUELLES À L'API



COUVERTURE HAUT DÉBIT
MOBILE 3G/4G : 90% DES
VOYAGEURS DANS 3 ANS



72 000 SALARIÉS
ÉQUIPÉS
+60 % EN 1 AN



COMMUNAUTÉ
DIGITALE :
12 000 MEMBRES



#DIGITALSNCF



INTERNET INDUSTRIEL : LE DIGITAL AU CŒUR DE LA PRODUCTION

C'EST LA RENCONTRE DE DEUX MONDES : LE MONDE DU DIGITAL ET LE MONDE INDUSTRIEL

ANTICIPER LES RISQUES ET LES PANNES AVEC L'INTERNET DES OBJETS ET LE BIG DATA

-



TOUT DIGITAL
POUR TOUS

BÂTIMENTS CONNECTÉS

INTERNET
INDUSTRIEL
#DIGITALSNCF

TECHNICENTRE INDUSTRIEL MATÉRIEL

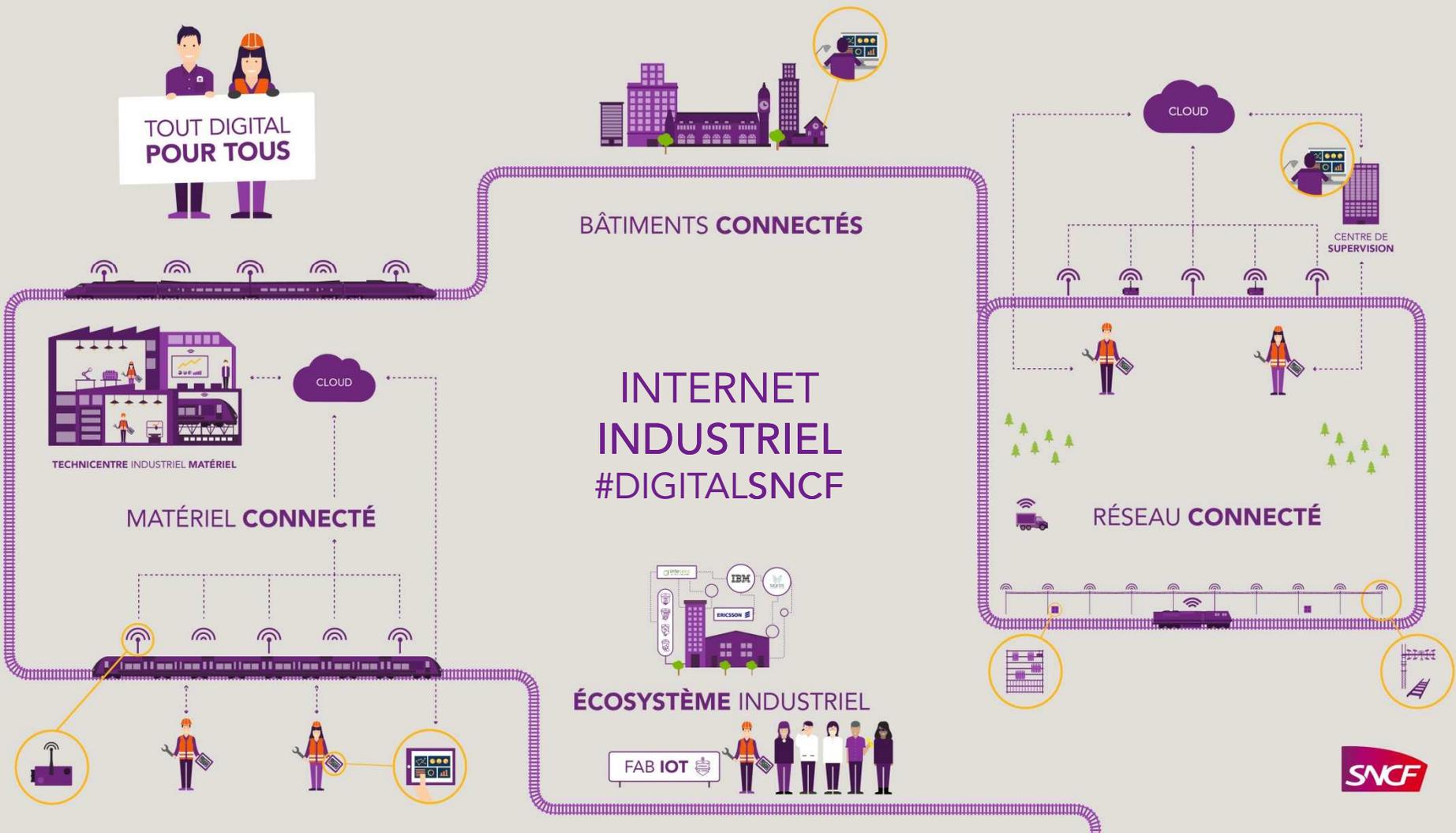
MATÉRIEL CONNECTÉ

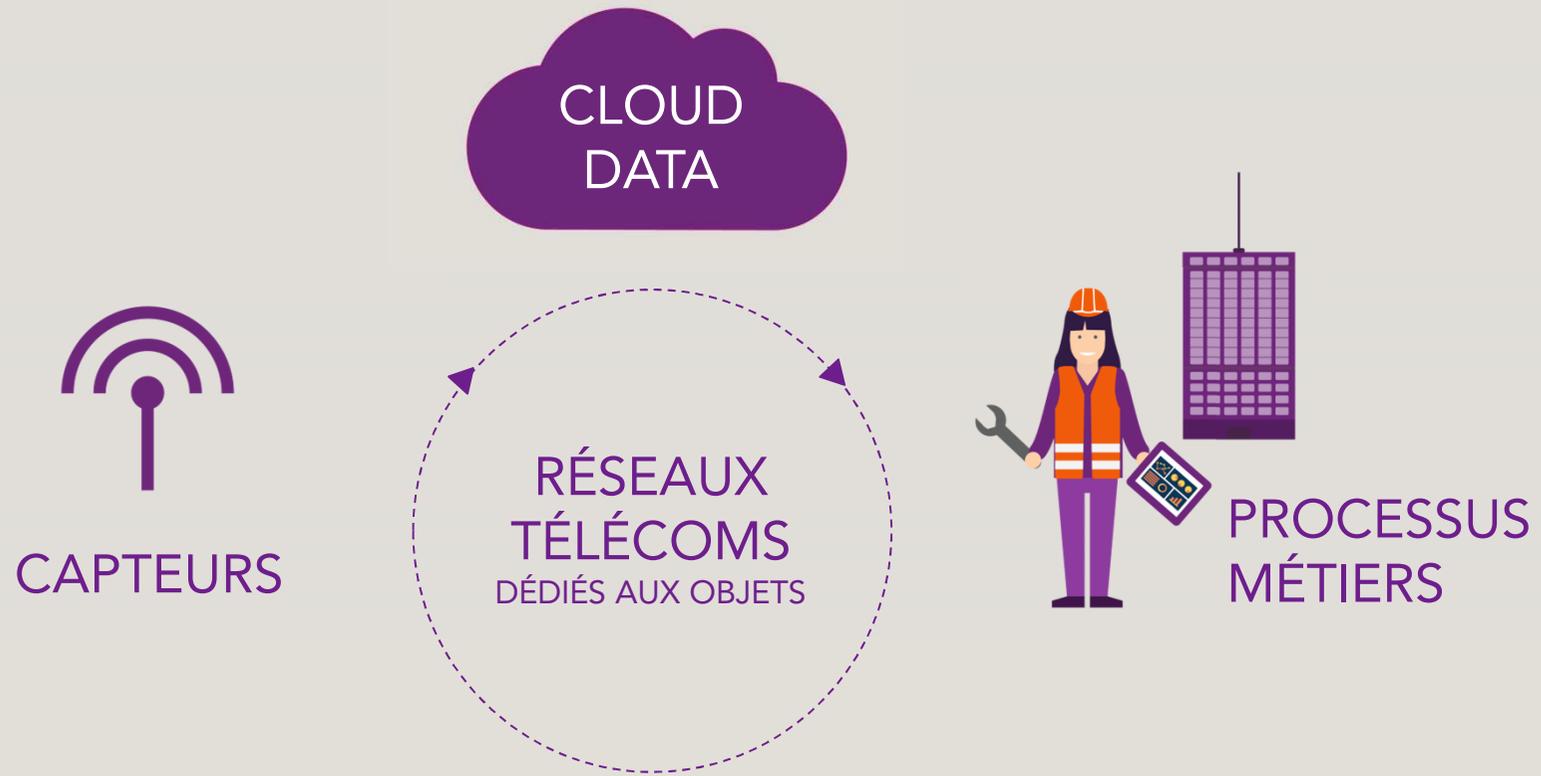
RÉSEAU CONNECTÉ

ÉCOSYSTÈME INDUSTRIEL

FAB IOT

SNCF





#DIGITALSNCF



DIGITAL POUR TOUS : UN PARCOURS DIGITAL AU SERVICE DE TOUS

- **Pour les managers**
au service de leurs projets de transformation et de performance.
- **Pour tous**
pour simplifier la vie au travail et offrir d'opportunités de travailler ensemble, et en transverse.

-

